



Foto Gewinnspiel – Carcassonne 20 Jahre

Teilnahmebedingungen und Ablauf des Gewinnspiels

1. Für die Teilnahme an dem Gewinnspiel soll der/die Teilnehmer*in ein Foto eines oder mehrerer Meeple (Spielfiguren des Spiels Carcassonne), vor oder auf einem bestimmten Hintergrund (siehe 3. Kategorien) auf einem öffentlichen Instagram Profil veröffentlichen. Dabei sollten keine Personen direkt abgebildet sein, höchstens im Hintergrund. Selbstverständlich werden wir jede politisch motivierte, Menschenfeindliche oder ansonsten unsensible Darstellung umgehend löschen und diese Accounts grundsätzlich von den Gewinnspielen ausschließen. In besonders schweren Fällen werden wir die Accounts bei Instagram selber anzeigen.
2. Am Gewinnspiel nehmen alle Fotos teil, die im Zeitraum vom 17. Juli 2021 bis 15. August 2021 um 23.59 Uhr die unter dem #Carcassonne20contest sowie #carcassonne20de etc. gepostet wurden. Pro Teilnehmer*in darf jeweils ein Foto pro Kategorie veröffentlicht werden. Mehrfacheinsendungen werden nicht berücksichtigt. Für die Teilnahme an dem Gewinnspiel fallen keine Kosten an.
3. Kategorien/Hintergründe und Punkte:

Straße – 2 Punkte	Wiese – 2 Punkte	Brunnen – 2 Punkte	Marktplatz – 3 Punkte
Wirtshaus – 3 Punkte	Fluss – 3 Punkte	Turm – 4 Punkte	Drache – 4 Punkte
Weltkulturerbe – 4 Punkte	Kloster – 4 Punkte	Zirkus – 5 Punkte	Vulkan – 5 Punkte
Schweinchen – 5 Punkte	Kathedrale – 5 Punkte		

4. Zusätzlich zu den Punkten aus den Kategorien, können noch bis zu 3 mögliche Punkte pro Foto/Kategorie für Kreativität vergeben werden. Diese werden von einer Hans im Glück Jury vergeben.
5. Unter den Teilnehmer*innen der #Carcassonne20de Challenge, werden die 10 mit den meisten Punktzahlen ermittelt. Sollten mehrere Accounts die gleiche Punktzahl erreichen, werden aus diesen 10 Gewinner gelost. Diese Gewinner erhalten jeweils einen Gutschein im Wert von 50 Euro für den Online-Shop www.cundco.de. Zusätzlich verlosen wir unter den besten 100 Teilnehmer*innen 10x die Carcassonne Jubiläumsedition. Eine Barauszahlung oder Übertragung des Preises auf eine andere Person ist nicht möglich.
 - 5.1 Der Hans im Glück Verlag behält sich vor, die Anzahl der Preise je nach Beteiligung anzupassen.
6. Unter allen Top-Gewinner*innen aller Länder (#Carcassonne20de; #carcassonne20es; #carcassonne20nl; usw.), verlosen wir insgesamt 5x 3-Tages-Reisen für 2 Personen zum Carcassonne Jubiläumsevent im Jahr 2022 nach Carcassonne (siehe Ziffer 16)
7. Die Gewinner werden von Hans im Glück benachrichtigt. Die Benachrichtigung/Bekanntgabe der Gewinner erfolgt ohne Gewähr. Die Gewinner sind verpflichtet, sich binnen sieben Tagen auf die Kontaktaufnahme durch Hans im Glück zu melden. Erfolgt keine Rückmeldung durch die Gewinner, erlischt der Gewinnanspruch.
8. Hans im Glück haftet nicht für Schäden, die durch Fehler und den Ausfall technischer Anlagen hervorgerufen werden. Zu etwaigen Schäden zählen unrichtige Inhalte, Verlust oder Löschung von Daten sowie Viren.
9. Für die Teilnahme an dem nationalen Gewinnspiel sind alle Personen berechtigt, die das 18. Lebensjahr vollendet haben und aus Deutschland, Österreich und der Schweiz stammen. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter von Hans im Glück, unserer Partnerverlage und deren Angehörige. Der Kauf von Produkten oder Leistungen von Hans im Glück ist nicht Voraussetzung für die Teilnahme am Gewinnspiel.

Hans im Glück Verlags-GmbH
Geschäftsführer: Bernd Brunnhofer; Moritz Brunnhofer

Birnauer Str. 15
80809 München

F.: +49 89 302336
info@hans-im-glueck.de

T.: +49 89 3005419

www.hans-im-glueck.de

10. Personen, die gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen, können jederzeit von Hans im Glück von dem Gewinnspiel ausgeschlossen werden. Des Weiteren werden Teilnehmer, die unerlaubte Hilfsmittel verwenden oder sich anderweitig durch Manipulationen Vorteile verschaffen, nicht berücksichtigt. Wird ein solches Vorgehen im Nachhinein festgestellt, behält sich Hans im Glück das Recht vor, Gewinne abzuerkennen oder zurückzufordern. Die Teilnahme am Gewinnspiel über Dritte, wie z. B. über Gewinnagenturen, Votingkooperationen oder Gewinnspielvereinigungen ist ebenfalls untersagt.
11. Die Teilnehmer*innen können während der Promotion von dieser zurücktreten, indem sie ihre Beiträge entfernen.
12. Alle Teilnehmer*innen am Gewinnspiel versichern, dass ein eventuell eingereichtes Bild frei von Rechten Dritter ist, insbesondere, dass sämtliche erkennbar abgebildeten Personen mit der Veröffentlichung einverstanden sind. Außerdem wird versichert, dass der/die Teilnehmer*innen Urheber des hochgeladenen Bildes ist und damit uneingeschränkt über die Nutzungsrechte an dem Foto verfügt.
13. Mit Hochladen des Fotos erklärt jede*r Teilnehmer*in, alle hochgeladenen Foto bestehende Rechte inne zu haben und willigt in die Veröffentlichung des Fotos und seiner persönlichen Angaben ein. Außerdem erhält der Hans im Glück Verlag die Rechte zur Bearbeitung (insbesondere elektronische Bildverarbeitung in Online-Auftritten), Vervielfältigung, Wiedergabe durch Bildträger sowie das Recht, diese Rechte auf Dritte zu übertragen. Die vorstehende Nutzungsrechtsübertragung erfolgt vergütungsfrei.
14. Falls einzelne Punkte dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sind oder werden, gelten alle anderen Punkte weiterhin und werden davon nicht berührt. Sollten einzelne Punkte in ihrer gegenwärtigen oder zukünftigen Fassung Lücken enthalten oder ihre Rechtswirksamkeit ganz oder teilweise verlieren, sind alle anderen Regelungen davon nicht betroffen. Unwirksame Punkte werden durch Bestimmungen ersetzt, die dem Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung entsprechen.
15. Änderungen an den Teilnahmebedingungen können zu jeder Zeit durch Hans im Glück vorgenommen werden.
16. Die 5 Hauptgewinne des Gewinnspiels erhalten jeweils zwei Einladungen zum Carcassonne Jubiläumsevent 2022. (Falls dies Covid19-bedingt nicht stattfinden kann, wird der Gewinn in eine Reise nach Carcassonne umgewandelt.) Folgende Punkte werden vom Hans im Glück Verlag gewählt, organisiert und die anfallenden Kosten übernommen. Die Gewinner erklären sich hiermit bereit, Hans im Glück alle dafür nötigen Daten zur Verfügung zu stellen.
 - 16.1 An- und Abreise mit Flugzeug/Bus/Bahn
 - 16.2 Unterkunft mit einer Halbpension in Carcassonne für 2 Nächte
 - 16.3 Eintritte in Sehenswürdigkeiten und Co.
 - 16.4 Unter Vorbehalt; Teilnahme an VIP-Events
17. Das durch Hans im Glück initiierte Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Instagram und wird in keiner Weise von Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert. Die von den Teilnehmer*innen bereitgestellten Informationen werden nicht an Instagram oder Dritte weitergegeben, sondern werden von Hans im Glück vertraulich behandelt. Die Gewinner sind nicht berechtigt, einen Gewinnanspruch gegenüber Instagram geltend zu machen. Hans im Glück behält sich vor, unangemessene, wie rassistische, sexistische oder sonstige menschenrechtsverletzende Inhalte kommentarlos zu löschen und von dem Gewinnspiel auszuschließen.
18. Der Hans im Glück Verlag übernimmt keine Haftung über entstandene Schäden der Covid-19 Pandemie oder Verstößen gegen die geltenden Vorschriften der jeweiligen Länder. Der/Die Teilnehmer*innen sind selbst verantwortlich sich über diese Vorschriften zu erkundigen und einzuhalten.
19. Mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel, erklärt sich der/die Teilnehmer*in mit den Teilnahmebedingungen einverstanden.