

Carcassonne Coins: Teilnahmebedingungen

Teilnahmebedingungen

Die Teilnahme am Gewinnspiel von Hans im Glück Verlag GmbH, nachfolgend Betreiber oder Veranstalter genannt, ist kostenlos und richtet sich ausschließlich nach diesen Teilnahmebedingungen.

Ablauf des Gewinnspiels

Die Dauer des Gewinnspiels erstreckt sich vom 06.09.2024, 10:00 Uhr CEST bis zum 13.09.2024, 15:00 Uhr CEST. Innerhalb dieses Zeitraums erhalten Nutzer:innen online die Möglichkeit, am Gewinnspiel teilzunehmen.

Teilnahme

Um am Gewinnspiel teilzunehmen, müssen Teilnehmende einen Post mit dem Hashtag #CarcassonneCoins hochladen.

Eine Gewinnchance haben Teilnehmende, die während des Carcassonne Spielefestivals vom 07. bis 08.09.2024 in Carcassonne sogenannte „Carcassonne Coins“ sammeln.

Diese Münzen gibt es nach der Teilnahme an verschiedenen Programmpunkten des Festivals. Es gibt drei verschiedene Münzen: Gold, Silber und Bronze.

Chance auf den ersten Platz haben alle Teilnehmenden, die ein Set aus drei verschiedenen Münzen gesammelt haben.

Chance auf den zweiten Platz haben alle Teilnehmenden, die mindestens zwei verschiedene Münzen gesammelt haben.

Chance auf den dritten Platz haben alle Teilnehmenden, die mindestens eine Münze gesammelt haben.

Die Teilnahme ist nur innerhalb des Teilnahmezeitraums möglich. Nach Teilnahmeschluss eingehende Einsendungen werden bei der Auslosung nicht berücksichtigt.

Pro Teilnehmer:in nimmt nur eine übermittelte Anmeldung am Gewinnspiel teil. Es ist strengstens untersagt, mehrere Instagram Profile oder mehrere Facebook Profile zur Erhöhung der Gewinnchancen zu verwenden.

Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenlos.

Teilnahmeberechtigte

Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen, die das 14. Lebensjahr vollendet haben.

Die Teilnahme ist nicht auf Kunden des Veranstalters beschränkt.

Sollte ein:e Teilnehmer:in in seiner:ihrer Geschäftsfähigkeit eingeschränkt sein, bedarf es der Einwilligung seines:ihrer gesetzlichen Vertreters:in.

Nicht teilnahmeberechtigt am Gewinnspiel sind alle an der Konzeption und Umsetzung des Gewinnspiels beteiligte Personen und Mitarbeiter:innen des Betreibers sowie ihre Familienmitglieder. Zudem behält sich der Betreiber vor, nach eigenem Ermessen Personen von der Teilnahme auszuschließen, wenn berechtigte Gründe vorliegen, beispielsweise

(a) bei Manipulationen im Zusammenhang mit Zugang zum oder Durchführung des Gewinnspiels, (b) bei Verstößen gegen diese Teilnahmebedingungen, (c) bei unlauterem Handeln oder (d) bei falschen oder irreführenden Angaben im Zusammenhang mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel.

Gewinn, Benachrichtigung und Übermittlung des Gewinns

Folgende Preise werden vergeben:

1. Platz: 150€ Gutschein für den Onlineshop cundco.de
2. Platz: 90€ Gutschein für den Onlineshop cundco.de
3. Platz: 50€ Gutschein für den Onlineshop cundco.de

Die Ermittlung der Gewinner:innen erfolgt nach Teilnahmeschluss im Rahmen einer auf dem Zufallsprinzip beruhenden Verlosung unter allen Teilnehmer:innen. Ausschließlich diejenigen Teilnehmer:innen kommen in die Verlosung, welche die Aufgabe für die entsprechende Platzierung korrekt durchgeführt haben.

Die Gewinner:innen der Verlosung werden zeitnah über eine gesonderte Privatnachricht über den Gewinn informiert.

Die Aushändigung des Gewinns erfolgt ausschließlich an den:die Gewinner:in oder an den:die gesetzlichen Vertreter:in des:der minderjährigen Gewinners:Gewinnerin. Ein Umtausch, eine Selbstabholung sowie eine Barauszahlung des Gewinns sind nicht möglich.

Eventuell für den Versand der Gewinne anfallende Kosten übernimmt der Betreiber. Mit der Inanspruchnahme des Gewinns verbundene Zusatzkosten gehen zu Lasten des Gewinners. Für eine etwaige Versteuerung des Gewinns ist der:die Gewinner:in selbst verantwortlich.

Meldet sich der:die Gewinner:in nach zweifacher Aufforderung innerhalb einer Frist von 1 Woche nicht, kann der Gewinn auf eine:n andere:n Teilnehmer:in übertragen werden.

Beendigung des Gewinnspiels

Der Veranstalter behält sich ausdrücklich vor, das Gewinnspiel ohne vorherige Ankündigung und ohne Mitteilung von Gründen zu beenden. Dies gilt insbesondere für jegliche Gründe, die einen planmäßigen Ablauf des Gewinnspiels stören oder verhindern würden.

Datenschutz

Für die Teilnahme am Gewinnspiel ist die Angabe von persönlichen Daten notwendig. Der:die Teilnehmer:in versichert, dass die von ihm:ihr gemachten Angaben zur Person, insbesondere Vor-, Nachname und Emailadresse wahrheitsgemäß und richtig sind.

Der Veranstalter weist darauf hin, dass sämtliche personenbezogenen Daten des:der Teilnehmers:in ohne Einverständnis weder an Dritte weitergegeben noch diesen zur Nutzung überlassen werden.

Im Falle eines Gewinns, erklärt sich der:die Gewinner:in mit der Veröffentlichung seines Gewinnbeitrags und seines Profils einverstanden. Dies schließt die Bekanntgabe des:der Gewinners:in auf der Webseite des Betreibers und seinen Social Media Plattformen mit ein.

Der:die Teilnehmer:in kann seine erklärte Einwilligung jederzeit widerrufen. Der Widerruf ist schriftlich an die im Impressumsbereich angegebenen Kontaktdaten des Veranstalters zu richten. Nach Widerruf der Einwilligung werden die erhobenen und gespeicherten personenbezogenen Daten des Teilnehmers umgehend gelöscht.

Facebook Disclaimer

Diese Aktion steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert.

Instagram-Disclaimer

Diese Aktion steht in keiner Verbindung zu Instagram und wird in keiner Weise von Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert.

Anwendbares Recht

Fragen oder Beanstandungen im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel sind an den Betreiber zu richten. Kontaktmöglichkeiten finden sich im Impressumsbereich. Das Gewinnspiel des Betreibers unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit dieser Teilnahmebedingungen im Übrigen nicht berührt. Statt der unwirksamen Bestimmung gilt diejenige gesetzlich zulässige Regelung, die dem in der unwirksamen Bestimmung zum Ausdruck gekommenen Sinn und Zweck wirtschaftlich am nächsten kommt. Entsprechendes gilt für den Fall des Vorliegens einer Regelungslücke in diesen Teilnahmebedingungen.

Carcassonne Coins: Conditions of participation

Conditions of participation

Participation in the competition organised by Hans im Glück Verlag GmbH, hereinafter referred to as the operator or organiser, is free of charge and is governed exclusively by these conditions of participation.

Procedure of the competition

The duration of the competition extends from 06/09/2024, 10:00 CEST to 13/09/2024, 15:00 CEST. During this period, users will have the opportunity to participate in the competition online.

Participation

To take part in the competition, participants must upload a post with the hashtag #CarcassonneCoins.

Participants who collect so-called 'Carcassonne Coins' during the Carcassonne Games Festival from 7 to 8 September 2024 in Carcassonne have a chance of winning. These coins are awarded after participating in various programme items of the festival. There are three different coins: Gold, Silver and Bronze.

All participants who have collected a set of three different coins have the chance to win first place.

All participants who have collected at least two different coins have a chance of winning second place.

All participants who have collected at least one coin have the chance to win third place.

Participation is only possible within the participation period. Entries received after the closing date will not be considered in the draw.

Only one submitted registration per participant will be entered into the competition. It is strictly forbidden to use multiple Instagram profiles or multiple Facebook profiles to increase the chances of winning.

Participation in the competition is free of charge.

Eligible participants

Natural persons who have reached the age of 14 are eligible to participate. Participation is not restricted to customers of the organiser.

If a participant is restricted in his/her legal capacity, the consent of his/her legal representative is required.

All persons involved in the conception and realisation of the competition and employees of the operator and their family members are not eligible to participate in the competition. In addition, the operator reserves the right, at its own discretion, to exclude persons from participation if there are justified reasons, for example

(a) in the event of manipulation in connection with access to or implementation of the competition, (b) in the event of breaches of these conditions of participation, (c) in the event of unfair behaviour or (d) in the event of false or misleading information in connection with participation in the competition.

Prize, notification and transfer of the prize

The following prizes will be awarded:

1st place: €150 voucher for the online shop cundco.de

2nd place: €90 voucher for the online shop cundco.de

3rd place: €50 voucher for the online shop cundco.de

The winners will be determined after the closing date in a random draw among all participants. Only those participants who have correctly completed the task for the corresponding placement will be entered into the prize draw.

The winners of the prize draw will be informed promptly via a separate private message.

The prize will only be handed over to the winner or the legal representative of the underage winner. It is not possible to exchange, collect or pay out the prize in cash.

Any costs incurred for the dispatch of the prize will be borne by the operator. Any additional costs associated with claiming the prize shall be borne by the winner. The winner is responsible for any taxation of the prize.

If the winner does not respond after two requests to do so within a period of one week, the prize may be transferred to another participant.

Cancellation of the competition

The organiser expressly reserves the right to terminate the competition without prior notice and without giving reasons. This applies in particular to any reasons that would disrupt or prevent the competition from running as planned.

Data protection

Participation in the competition requires the provision of personal data. The participant assures that the personal details provided by him/her, in particular first name, surname and email address, are true and correct.

The organiser points out that all personal data of the participant will not be passed on to third parties or made available to them for use without consent.

In the event of a win, the winner agrees to the publication of his/her winning entry and profile. This includes the announcement of the winner on the operator's website and its social media platforms.

The participant can revoke their declared consent at any time. The revocation must be sent in writing to the contact details of the organiser given in the imprint area. Once consent has been withdrawn, the participant's personal data that has been collected and stored will be deleted immediately.

Facebook Disclaimer

This campaign is in no way connected to Facebook and is in no way sponsored, supported or organised by Facebook.

Instagram disclaimer

This promotion is in no way affiliated with Instagram and is in no way sponsored, endorsed or organised by Instagram.

Applicable law

Questions or complaints in connection with the competition should be addressed to the operator. Contact details can be found in the legal notice section.

The operator's competition is subject exclusively to the law of the Federal Republic of Germany. Legal recourse is excluded.

Severability clause

Should any provision of these conditions of participation be or become invalid in whole or in part, this shall not affect the validity of the remaining provisions of these conditions of participation. The invalid provision shall be replaced by a legally permissible provision that comes as close as possible to the economic intent and purpose of the invalid provision. The same applies in the event of a loophole in these conditions of participation.