

Leitbild des unternehmerischen Handelns in Bezug auf Menschen- und Umweltrechte



Im Namen der Hans im Glück Verlags GmbH, versichern wir, dass wir sehr klare Ausrichtungen haben, wie wir unternehmerisch und geschäftlich handeln. "Gutes" Wirtschaften heißt für uns nicht jedes Jahr unter Zwang weiter zu wachsen oder den letzten Cent herauszuquetschen. Es bedeutet für uns, moralisches und ökologisches Handeln ökonomischem Handeln gleich zu setzen.

Offensichtlich bekennen wir uns zu folgenden Regeln und Standards:

- Allgemeine Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen (UN)
- Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen (UNG)
- Rechtsetzungsinitiative der EU zu Festlegung von Mindeststandards, speziell Artikel 153

Dabei orientieren wir uns Maßgeblich am FTO-Kodex und achten besonders auf folgende Faktoren:

- Vermeidung von Zwangs- oder Kinderarbeit
- Klares Entgegenstellen bei Diskriminierung
- (Sozialer-)Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit
- Vereinigungsfreiheit
- Minimierung des ökologischen Impacts

Um dies ständig im Auge zu haben, hinterfragen sich alle Arbeitnehmerinnen ständig untereinander. Am Ende obliegt die Überaufsicht natürlich der Geschäftsführung, Initiativen zur ständigen Optimierung sind an der Tagesordnung.

Ein großer Teil dieses Musters besteht in der langfristigen Planung von Produktionen und Projekten. Dies bietet sowohl internen als auch externen Mitarbeiterinnen, sowie Produzenten und Geschäftspartnern eine Sicherheit in ihrer Planung. Dabei optimieren wir bereits in frühen Phasen unseres Produktdesigns in eine Richtung in der es möglich ist in Europa zu produzieren (ca. 90% unserer Produktionen) und somit Standards einzuhalten die anderswo nicht gelten.

Hier treffen sich auch moralische, ökologische und wirtschaftliche Interessen. Kurze Wege, hohe Standards, lange Planungszeiten und intime Kenntnisse nahezu jeden Bereichs, ermöglichen es uns sowohl wirtschaftlich, als auch moralisch integer zu handeln.

Alle Zulieferer werden primär nicht nach ökonomischen, sondern nach ethischen, ökologischen und qualitativ-nachhaltigen Zugeständnissen ausgewählt.

Sowohl interne, als auch ein großer Kreis an externen (bspw. Grafische- oder Messeunterstützung), Mitarbeiterinnen sollen sich als Team verstehen. Wir pflegen dazu eine Wertschätzung aller, in allen Bereichen der Arbeit. Dadurch sollten wir eine hohe Arbeitsplatzzufriedenheit erreichen und ein gutes Vorbild vermitteln.

Bei Hans im Glück arbeiten wir strikt nach der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) sowie nach dem Bundesdatenschutzgesetz. Personenbezogene Daten werden nur zu dem Maß genutzt und verarbeitet, wie es die Gesetze und Regelungen vorsehen.

Als Mitglied der FTO werden die Vorgaben jährlich kontrolliert und der Status ermittelt sowie verifiziert und Optimierungen, wenn notwendig erarbeitet.

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping lines that form the letters 'M' and 'B'.

Moritz Brunnhofer
Inhaber und Geschäftsführer